

3. 紹介「海外に学ぶ」: フランス・ナント Nantes

[Japa 理事 小畑きいち：青山学院大学元客員教授]

ナント市は、フランス第6位の都市で、北西部ロワール川の下流の河岸港の街で、1598年アンリ4世により発布された「ナントの勅令」の地として有名。ブルターニュ公国ゆかりの城や大聖堂など歴史的建造物が数多くある。繁栄のナント港はロワール川に浮かぶナント島に存在し、フランス随一の貿易港として発展してきた。その後、19世紀に造船工場などが建設され、後にビスケット工場など食品製造業なども増え、フランス有数の工業都市となった。

しかし1970年以降、日本・韓国などの追い上げにより造船業などがコスト競争で衰退し、20世紀に入り、船舶の大型化に伴いナント河岸港は大西洋岸河口のサン・ナゼールに移設され、工場などの閉鎖が相次ぎ、都市の衰退が進んだ。

そこで都市再生を掛けて新たな市街地活性化として、ナントの構造転換を策したが難航し成功せず。また、フランス国内では産業の国際競争力低下で工業都市などでは失業者があふれ厳しい地域経済状況が続きナント市も例外でなかった。当時のミッテラン政権（1981年-1995年）は、地方活性化を目論み、中央政府から地方へ権限を大幅移譲し、地方活性化のために地方分権政策へと政策転換を進め、1982年に地方分権制度成立により、各地方自治体が独自政策を進める財政裁量権が拡大され地方からのフランス復興を目指した。このような時に、ナント市を再生すべく、革新派のジャン-マルク・エロー（Jean-Marc Ayrault）が、文化創造による都市再生を公約し1989年市長選で当選を果たした。

エローは公共政策、文化政策、環境政策、交通政策などの分野における従来の政策の見直しを訴え、荒廃したナント島の再開発をまず進めることとした。エローは都市再生推進のために先ず市民意識を調査し、また専門家を招聘し再活性構想を検討した。文化創造による都市再活性化計画として、ビジネス・カルチャー・ツーリズムで人々の呼び込み交流による賑わいの促進・市民参加型文化イベント開催、製造業からサービス産業への産業転換による就業人口増、都市と交通の融合による環境保全と歩行環境向上などを目指した。当時、世界有数の造船を主とした衰退工業都市から文化都市に大変貌し、欧州文化都市に選定された英国スコットランド・グラスゴー市を手本とした。再生前のグラスゴー市はナントの当時の状況に酷似であった。

■エロー当選後の都市再生施策

- 都市再生計画の柱として文化事業を据える、文化と都市再生事業の複合へ
- 文化政策、都市計画施策への専門家招聘
- フェスティバルの事業化：ラフォル・ジヨルネ（La Folle Journée）
- 工場跡のリノベーション改築による文化施設へ転換、産業遺産のビスケット工場を再活用し、アート実験施設「リユー・ユニック」での文化活動（音楽・演劇・見術）運営
- 懸案のナント島の再開発事業開始。都市計画の推進・実施

ナント市の再生の特徴は創造都市として文化促進政策により特色ある複数の文化イベント・

フェスティバルの継続開催にある。市民が文化や芸術に興味を増し、楽しみ、域外の他の人々との交流の場を設けことで精神的に高揚し参加する一員となり楽しめる事業とした。主イベントの音楽フェスティバル「ラフォル・ジョルネ」で欧州有数音楽祭として育て挙げ、さらに海外都市との連携によりフェスティバルを国際的レベルに押し上げることに成功した。それだけにとどまらず複数のイベントプログラムを2月上旬から11月末まで絶え間なく開催。目白押しイベント開催と、大道芸集団 Royal de Luxe による「La Machine」は奇抜で大規模な機械仕掛けの大道芸は家族連れに楽しさを与え、ナント市ツーリズムの魅力を高めている。

ナント市の都市再生はハード・インフラよりもソフト戦略による文化創造による都市文化イベントを主として、ビジネス・カルチャー複合ツーリズムで人々の呼び込み交流による賑わいを促進しかつ市民参加型文化イベントにより「文化生活の質」の向上、製造業から文化・サービス産業へと産業転換で魅力ある都市として、企業、官庁（外務省の一部局）の誘致が加速し就業人口増に大きく寄与した。今日ナント市は住みたい街でフランス第一位の評価を得ている。

[参考, 引用]

- [http:// www.metropole.nantes.fr](http://www.metropole.nantes.fr)
- Nantes-City_Reports_Nantes_2012
「文化による都市の再生～欧州の事例から」調査報告書 国際交流基金 菅野幸子 2004
“The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators”、Landry, Charles, Comedia, 2000
「創造都市への挑戦」佐々木雅幸 岩波書店、2001



LUビスケット工場跡のLe lieu unique



パッサージュ・ポムレ（商業通路空間）



Les Machines de l'île（機械仕掛けイベント）



ナント市内のLRT

(注) パッサージュ (Passage) とはフランス語で通路を意味する。18世紀末以降パリを中心に建造された商業通路空間で、ガラス製天井に覆われた歩行者通路沿いに店舗が連なる高級商店街施設。