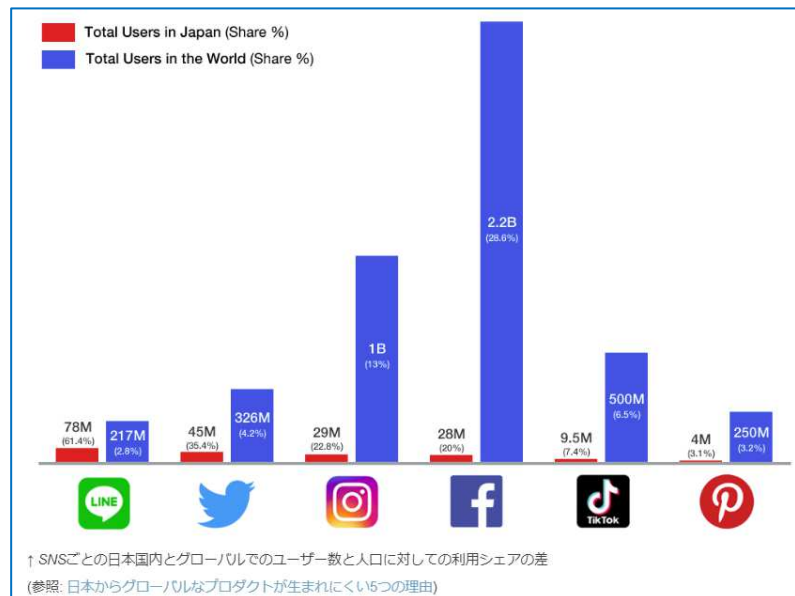


6. 解説「関連データ・用語・仕組み」：メディア（SNS）の利用者構造

メディアの中でも圧倒的に存在感を拡大している SNS の利用構造は界と日本では大きく異なる。世界では、圧倒的に Facebook が使われているが、日本では LINE が最も使われている。国内外に訴求したい場合、こうした構造を理解しておく必要がある。

出典：スタートアップ： LINE はガラパゴス？世界の SNS データからみる日本依存のリスク

<https://blog.btrax.com/jp/line-stats/>



	国内月間アクティブユーザー	ユーザー層	特徴
	8,300 万人	全世代が利用 幅広い	・メッセージとタイムラインの二つをもつ ・スタンプが豊富 ・トークや通話などモバイル中心
	4,500 万人	20代が多い 平均年齢は35歳	・リアルタイム性 ・拡散性の期待 ・ハッシュタグ
	3,300 万人	10代と20代で半数以上を占める	・写真メイン ・世界観の重要性 ・アクティブユーザーが多い ・ハッシュタグフォロー可能
	2,600 万人	登録者数は20代と30代が多い	・多彩なコンテンツ ・フォーマルな場 ・ターゲットの精度高い
	950 万人	10代と20代で半数以上を占める	・動画メイン(15秒) ・ハッシュタグ ・豊富な動画編集機能 ・音楽性
	530 万人	20代と30代女性が多い	・写真/画像メイン ・コレクション性 ・画像のアイデア/デザインが豊富

<https://blog.comnico.jp/we-love-social> ※2020年3月時点

出典：【2020年3月更新】人気SNSの国内&世界のユーザー数まとめ

<https://blog.comnico.jp/we-love-social/sns-users>

4大SNSのMAU / 人口カバー率 / アクティブ率 (2020年3月時点)				
	Facebook	Twitter	Instagram	LINE
ユーザー数 (MAU)	2,600 万人 ※1	4,500 万人 ※2	3,300 万人 ※3	8,300 万人 ※4
人口カバー率 ※5	21.1 %	35.7 %	26.2 %	65.8 %
アクティブ率 ※6	56.1 %	70.2 %	84.7 %	86.0 %

出典：briccolog ユーザー数とアクティブ率

<https://www.bricoleur.co.jp/blog/archives/3420>