

4. 解説：数字で見るWBC（ワールド・ベースボール・クラシック）

WBC（2023 WORLD BASEBALL CLASSIC）で日本が優勝した。大いに盛り上がり、まだ余韻が残っている。その盛り上がりを数字でみる。参考：大会概要 <https://www.wbc2023.jp/overview/>

そもそも、WBC は野球競技の世界的な普及を目的に、サッカーの FIFA ワールドカップをモデルに創設され、2006 年に第 1 回大会が開催された。これまでに、4 回の WBC が開催されている。

WBC の日本戦全 7 試合の視聴率がすべて 40%を超えた。日本戦全 7 試合をリアルタイムで視聴した人の推計は 9,446 万人（ビデオリサーチ社）。最高視聴率は準々決勝の日本-イタリア戦の視聴率は 48.0%。準決勝の日本-イタリア戦で村上選手が打ったサヨナラ 2 点タイムリーの動画が試合を全米中継した FOX スポーツの MLB 公式ツイッターで 2,200 万回再生（日本時間 22 日午前 6 時時点）された。大谷選手のインスタグラムのフォロワー数は 2 月末で約 180 万人だったが、現在は 520 万人に（3 月 27 日時点）。MLB 選手初となる 500 万人超えとなった。年収も大リーグ史上最高額の 6500 万ドル（約 85 億 1500 万円）で 1 位とのこと。納得するしかない。

3 月 09 日（木）	中国戦	（TBS 後 08：09～11：00）	41.9%
10 日（金）	韓国戦	（TBS 後 07：37～11：20）	44.4%
11 日（土）	チェコ戦	（テレビ朝日 後 07：09～09：54）	43.1%
12 日（日）	豪州戦	（テレビ朝日 後 07：08～10：00）	43.2%
16 日（木）	イタリア戦	（テレビ朝日 後 07：09～09：54）	48.0%
21 日（火）	メキシコ戦	（TBS 前 08：25～12：00）	42.5%
22 日（水）	米国戦	（テレビ朝日 前 08：25～12：08）	42.4%

出典：スポニチ <https://tinyurl.com/2klo574h> 東スポ <https://tinyurl.com/2he8d563>

日本以外でも、前回（2017 年）大会と比較して、視聴者数が大幅に伸び、関心度も多くの国で高まっている。サッカーのような世界のスポーツ化に向けて重要な大会であったと云える。

「勝者は日本だが、野球というスポーツ」でもあった。次回大会は、2026 年。

**視聴者数の伸び
（対 2017 年大会）**

1. 台湾 151%増
2. メキシコ 103%増
3. 米国 96%増
4. カナダ 44%増

出典：2023 年 WBC は大成功、各国で視聴率・観客数・グッズ販売が過去最高 [Forbes JAPAN: https://tinyurl.com/2z62bsna](https://tinyurl.com/2z62bsna)

